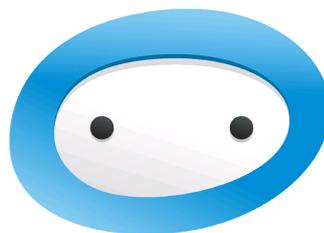


DIGITAL HUMAN



Тестируемый А

12.01.2021

Это строго конфиденциальный отчет, который должен использоваться только под руководством сертифицированного специалиста. Информация, содержащаяся в отчете, может быть раскрыта только по служебной необходимости и с согласия респондента. Этот отчет должен рассматриваться в контексте другой имеющейся информации.



Ресурсы личности

Хорошо понимает чувства, мысли и намерения участников коммуникации. Успешно прогнозирует поведение других людей в реальных ситуациях общения. Внимателен к вербальным и невербальным проявлениям партнеров по общению, способен правильно их интерпретировать. Точно оценивает и может предсказать реакции других людей на свои действия.

Уверенно чувствует себя в различных ситуациях социального взаимодействия. Быстро усваивает нормы и правила поведения людей в различных социальных группах. Легко находит общий язык с разными людьми.

Демонстрирует хорошее развитие комбинаторных навыков, умение мыслить по аналогии. Легко устанавливает логико-функциональные связи между понятиями на основе различных видов отношений.

Стремится управлять своим поведением в соответствии с поставленными задачами, способен соблюдать заведенный порядок в обществе и в конкретном коллективе, поведение человека носит упорядоченный характер. Умеет подчинять свое поведение необходимости, что облегчает совместную деятельность людей в коллективе.

Проявляет высокий уровень развития организованности. Умеет подчинять свою деятельность определенным принципам, вносить порядок в свои действия и желания. Для него характерно умение и способность к такому планированию своих действий, которое обеспечивает максимальную эффективность деятельности и позволяет достичь поставленную цель. Организованность может также проявляться в организации своего рабочего места, в поддержании порядка среди вещей.

Эмоционально уравновешен, активен, не испытывает трудностей с оперативным и долговременным запоминанием и воспроизведением информации. Уверен в себе и своей способности преодолевать трудности. Не испытывает напряжения в межличностном взаимодействии, проявляет смелость в социальных контактах. В стрессовых ситуациях устойчив, способен к преодолению трудностей.

Для тестируемого характерно поведение, направленное на конструктивное взаимодействие, ориентированное на удовлетворение всех интересов. Эффективно взаимодействует в тех ситуациях, где партнеры связаны близкими доброжелательными отношениями, при равенстве статусов и психологической власти.



Профессиональное самоопределение

Стремится быть объективным и беспристрастным. Ему важно трезво оценивать ситуацию. Играет в команде роль арбитра. Спокойный, уравновешенный, малоэмоциональный. Предпочитает продумать все тщательно и наперед.

Стремится к познанию, проникновению в сущность профессиональной деятельности, интеллектуальному удовлетворению от работы.

Руководитель, который считает, что в каждом человеке есть потенциал и важно увидеть его и развить. Сильный эксперт, компетентен в своей сфере. Подчиненные признают в нем лидера, безусловно уважают его компетентность, часто к нему обращаются, если что-то не знают или не справляются. Много вкладывается в корпоративную культуру, ему важно чтобы атмосфера в коллективе была здоровой и комфортной. Мало уделяет время контролю, значительно больше – наставничеству и развитию персонала. Под его руководством сотрудники растут.

Ценностная сфера характеризуется выраженной направленностью на сферу образования, то есть для тестируемого является значимым преподавать, делиться с ними своими знаниями и навыками.

У тестируемого наблюдается выраженный интерес к сфере образования.

Digital Human®

Ориентирован на служение или преданность цели, основной задачей считает достижение некоторых личностных ценностей (например, помогать другим, учить, добиваться гармонии между людьми, сделать мир лучше). Будет искать возможности, которые позволят ему работать в этом направлении, даже если это означает смену профессии или организации. Не будет работать в организации, которая враждебна его целям, ценностям.



Резюме

Профессиональные интересы и ценности, связанные с работой в сфере образования, соответствуют психологическим особенностям, выявленным в ходе проведенного тестирования.

Тестируемый ранее работал в этой сфере: дошкольное образование, воспитатель в детском саду.

Тестируемый хочет работать в этой сфере в будущем:

- школы, учитель.
- высшее образование, преподаватель.

Сфере образования соответствуют следующие подработки:

- репетитор.
- бизнес-тренер.
- няня.



Время заполнения

№ п/п	Тест	Время заполнения (мин:сек)
1	Понимание эмоций	01:57
2	Роли в команде	02:32
3	Аналогии	05:55
4	Стили руководства	01:11
5	Волевые качества	02:48
6	Мотивы выбора	01:34
7	Креативность	00:52
8	Ценности	02:44
9	Стрессоустойчивость	00:35
10	Мои интересы	04:39
11	Коммуникации	00:49
12	Якоря карьеры	02:47
13	Прошлое и будущее	02:06
14	Компетенции	06:03
15	Краткая анкета	00:42
	ИТОГО	37:14



Краткая анкета

Общая информация о тестируемом.

Ответы на вопросы теста

№ п/п	Вопрос	Вариант ответа
1	Ваш пол	Женский
2	Ваш возраст	23 - 30
3	Ваше образование	Высшее
4	Вы предпочитаете в карьере	Профессиональное развитие
5	Вы хотите управлять своим бизнесом	Нет
6	Есть ли у Вас ограничения по здоровью в работе	Нет



Прошлое и будущее

Анкета собирает данные об опыте работы и планах на будущее.

Ответы на вопросы теста

№ п/п	Вопрос	Прошлое	Будущее
1	Офисная работа: бухгалтер, юрист, финансист, менеджер по персоналу		X
2	Государственная служба		
3	Индивидуальное предпринимательство		
4	Продажи в B2B		
5	Продажи в B2C		
6	Маркетинг		
7	Реклама		
8	Дизайн		
9	Написание текстов, копирайтинг		
10	Актер, певец		
11	Блогер		
12	Системное администрирование		



Прошлое и будущее

Ответы на вопросы теста

№ п/п	Вопрос	Прошлое	Будущее
13	Программирование		
14	Консультирование по программным продуктам		
15	Исследования в точных и естественных науках		
16	Исследования в гуманитарных науках		
17	Дошкольное образование. Воспитатель в детском саду	X	
18	Школы. Учитель		X
19	Высшее образование. Преподаватель		X
20	Медицина. Врач		
21	Социальная защита	X	X
22	Вооруженные силы		
23	Полиция		
24	Производство		
25	Сельское хозяйство		



Роли в команде

Тест направлен на диагностику предпочитаемой роли в рабочем коллективе.

Шкалы теста

- **Коллективист** – предпочитает работать в команде. Легко адаптируется к разным членам команды. Уравновешен, при спорах и разногласиях в команде спокоен и позитивен. Практик и реалист.
- **Гармонизатор** – чувствителен к атмосфере в команде. Считает, что позитивная атмосфера необходима для эффективной работы. Стремится сглаживать противоречия. Хочет примирить враждующие стороны.
- **Аналитик** – стремится быть объективным и беспристрастным. Ему важно трезво оценивать ситуацию. Играет в команде роль арбитра. Предпочитает продумать все тщательно и наперед.
- **Генератор идей** – Выдвигает новые идеи, креативен, обладает гибкостью мышления. Привержен своим идеям. Основное назначение в команде заключается в привнесении новых идей. Как правило, действует в одиночку. Свойственна прямота и честность в общении.
- **Мотиватор** – определяет общие цели, распределяет задачи. Руководит процессом принятия решений. Зачинщик мероприятий. Способен воодушевлять и мотивировать окружающих.
- **Эксперт** – стремится к профессиональному развитию. Дисциплинирован, упорядоченно подходит к любой работе. Склонен беспокоиться из-за мелочей. Уважительно относится к устоявшимся правилам и взглядам.

Результаты тестирования

№ п/п	Шкала	Балл	Ранг
1	Аналитик	13	1
2	Генератор идей	12	2
3	Коллективист	10	3
4	Гармонизатор	9	4
5	Эксперт	9	4
6	Мотиватор	7	5



Мотивационный профиль

Тест направлен на выявление ведущих мотивов выбора профессии.

Шкалы теста

- **Зарботная плата** – потребность в высокой заработной плате и материальном вознаграждении, желание иметь работу с хорошим набором льгот и надбавок.
- **Нетворкинг** – потребность в социальных контактах: общение с широким кругом людей, легкая степень доверительности, тесная связь с коллегами. Показатель стремления работать с другими людьми, не следует пугать с тем, насколько работник хорошо относится к своим коллегам.
- **Признание** – потребность в высокой оценке достижений и успехов другими людьми. Показывает потребность во внимании других людей, желание чувствовать свою значимость.
- **Саморазвитие** – потребность в совершенствовании, росте и развитии как личности. Показатель желания самостоятельности, независимости, самосовершенствования.
- **Влияние** – потребность руководить, влиять и управлять. Настойчивое стремление к конкуренции.

Результаты тестирования

№ п/п	Шкала	Балл	Ранг
1	Саморазвитие	4	1
2	Признание	3	2
3	Заработная плата	2	3
4	Влияние	1	4
5	Нетворкинг	0	5



Стили руководства

Тест помогает определить предпочитаемый подход к руководству сотрудниками.

Шкалы теста

- **Администратор** – руководитель, который в работе опирается на принцип «дай сотрудникам ресурсы, расскажи, что надо сделать (дай регламент, приказ), строго контролируй их работу и тогда ты достигнешь результата». Умеет планировать работу, сам распределяет ресурсы и зоны ответственности. Жестко контролирует подчиненных, считает, что если работа не выполнена в соответствии с бизнес-процессами и сроками или если сотрудник ошибся, то нужно наказать сотрудника. Решает проблемы, дает ресурсы, регламентирует и приводит в порядок бизнес-процессы. Любит точные данные, опирается на аналитику. Хорошо встраивается в систему корпоративных норм и правил, считает, что правила надо выполнять. Для успешной реализации этого подхода к руководству требуется достаточно полномочий. В противном случае возникнет конфликт в коллективе.
- **Наставник** – считает, что в каждом человеке есть потенциал и важно увидеть его и развить. Сильный эксперт, компетентный в своей сфере. Подчиненные признают в нем лидера, безусловно уважают его компетентность, часто к нему обращаются, если что-то не знают или не справляются. Такие руководители много вкладываются в корпоративную культуру, им важно чтобы атмосфера в коллективе была здоровой и комфортной.

Результаты тестирования

№ п/п	Шкала	Балл	Ранг
1	Наставник	21	1
2	Администратор	17	2



Ценности

Тест позволяет выявить профиль ценностных предпочтений, связанных с той или иной профессиональной сферой.

Шкалы теста

- **Сфера экономики и управления** – управлять процессами и людьми.
- **Сфера медицины** – заботиться о людях, помогать им в борьбе с болезнями.
- **Сфера образования** – учить, делиться своими знаниями и навыками.
- **Креативная сфера** – создавать произведения искусства.
- **Сфера медиа** – выступать перед зрителями, добиваться признания.
- **Сфера производства** – создавать востребованные вещи, товары.
- **Сфера силовых структур** – защищать свою страну, поддерживать порядок.
- **Сфера маркетинга и продаж** – выявлять и формировать потребности в товарах и услугах.
- **Сфера IT** – моделировать информационные системы, создавать программные продукты.
- **Научно-исследовательская сфера** – исследовать окружающий мир и общество, создавать новые технологии.

Результаты тестирования

№ п/п	Шкала	Балл	Ранг
1	Сфера образования	24	1
2	Сфера экономики и управления	20	2
3	Сфера медиа	9	3
4	Научно-исследовательская сфера	9	3
5	Креативная сфера	8	4
6	Сфера здравоохранения	7	5
7	Сфера силовых структур	2	6
8	Сфера маркетинга и продаж	2	6
9	Сфера производства	1	7
10	Сфера IT	0	8



Интересы

Тест направлен на выявление ведущих интересов личности.

Шкалы теста

- **Сфера экономики и управления** – управлять процессами и людьми.
- **Сфера медицины** – заботиться о людях, помогать им в борьбе с болезнями.
- **Сфера образования** – учить, делиться своими знаниями и навыками.
- **Креативная сфера** – создавать произведения искусства.
- **Сфера медиа** – выступать перед зрителями, добиваться признания.
- **Сфера производства** – создавать востребованные вещи, товары.
- **Сфера силовых структур** – защищать свою страну, поддерживать порядок.
- **Сфера маркетинга и продаж** – выявлять и формировать потребности в товарах и услугах.
- **Сфера IT** – моделировать информационные системы, создавать программные продукты.
- **Научно-исследовательская сфера** – исследовать окружающий мир и общество, создавать новые технологии.

Результаты тестирования

№ п/п	Шкала	Балл	Ранг
1	Сфера образования	37	1
2	Сфера экономики и управления	33	2
3	Научно-исследовательская сфера	30	3
4	Сфера медиа	28	4
5	Креативная сфера	24	5
6	Сфера маркетинга и продаж	19	6
7	Сфера IT	18	7
8	Сфера здравоохранения	16	8
9	Сфера производства	15	9
10	Сфера силовых структур	10	10



Карьерные ориентации

Тест позволяет изучить характер ценностных ориентаций тестируемого по отношению к профессиональной деятельности.

Шкалы теста

- **Профессиональная компетентность** – человек находит свое призвание в развитии способностей и счастлив, когда достигает успеха в профессиональной сфере.
- **Менеджмент** – карьера ориентирована на управление, при этом первостепенное значение для человека имеет интеграция усилий других.
- **Автономия (независимость)** – человек сам хочет решать, когда работать, над чем работать и сколько работать.
- **Стабильность места работы** – человек ищет работу в организации, которая обеспечивает определенный срок службы, имеет хорошую репутацию.
- **Стабильность места жительства** – человек ориентирован на стабильность места жительства, связывает себя с географическим регионом.
- **Служение** – человек ориентирован на служение или преданность цели, основной задачей считает достижение некоторых личностных ценностей.
- **Вызов** – главной задачей человека является разрешение проблем, достижение превосходства и победы над оппонентами.
- **Интеграция стилей жизни** – человек стремится соединить все главные стороны своей жизни.
- **Предпринимательство** – главной целью является создание дела, концепции или организации.

Результаты тестирования

№ п/п	Шкала	Балл	Ранг
1	Служение	21	1
2	Профессиональная компетентность	20	2
3	Автономия (независимость)	19	3
4	Стабильность места работы	18	4
5	Вызов	18	4
6	Интеграция стилей жизни	17	5
7	Стабильность места жительства	15	6
8	Менеджмент	14	7
9	Предпринимательство	12	8



Компетенции

Тест помогает проанализировать soft skills с использованием технологий современного управления персоналом.

Шкалы теста

- **Амбициозность** – постоянная проактивная уверенная работа на достижение максимально возможных результатов деятельности. Амбиции – это гарантии высокого качества работы и выдающихся результатов деятельности.
- **Лидерство** – процесс управления и влияния благодаря силе авторитета и харизме, способность вести за собой других. Лидерство способствует достижению целей лидера и управляемой им команды, и, как следствие, достижению целей организации.
- **Убеждение, оказание влияния** – способность управлять мнением других людей и добиваться поставленных целей диалога. Это умение достигать поставленных целей при помощи убеждения, используя как рациональные и эмоциональные аргументы, так и личное влияние. Способность выстроить полноценный диалог с учетом потребностей и интересов других людей, противостоять давлению, добиться взаимопонимания с аудиториями разного уровня.
- **Стратегическое мышление** – способность предвидеть и спрогнозировать конечный результат и последствия действий (своих и чужих) в долгосрочной перспективе. Стратегическое мышление способствует принятию эффективных управленческих решений, обеспечивающих развитие и достижение целей организации в долгосрочной перспективе.

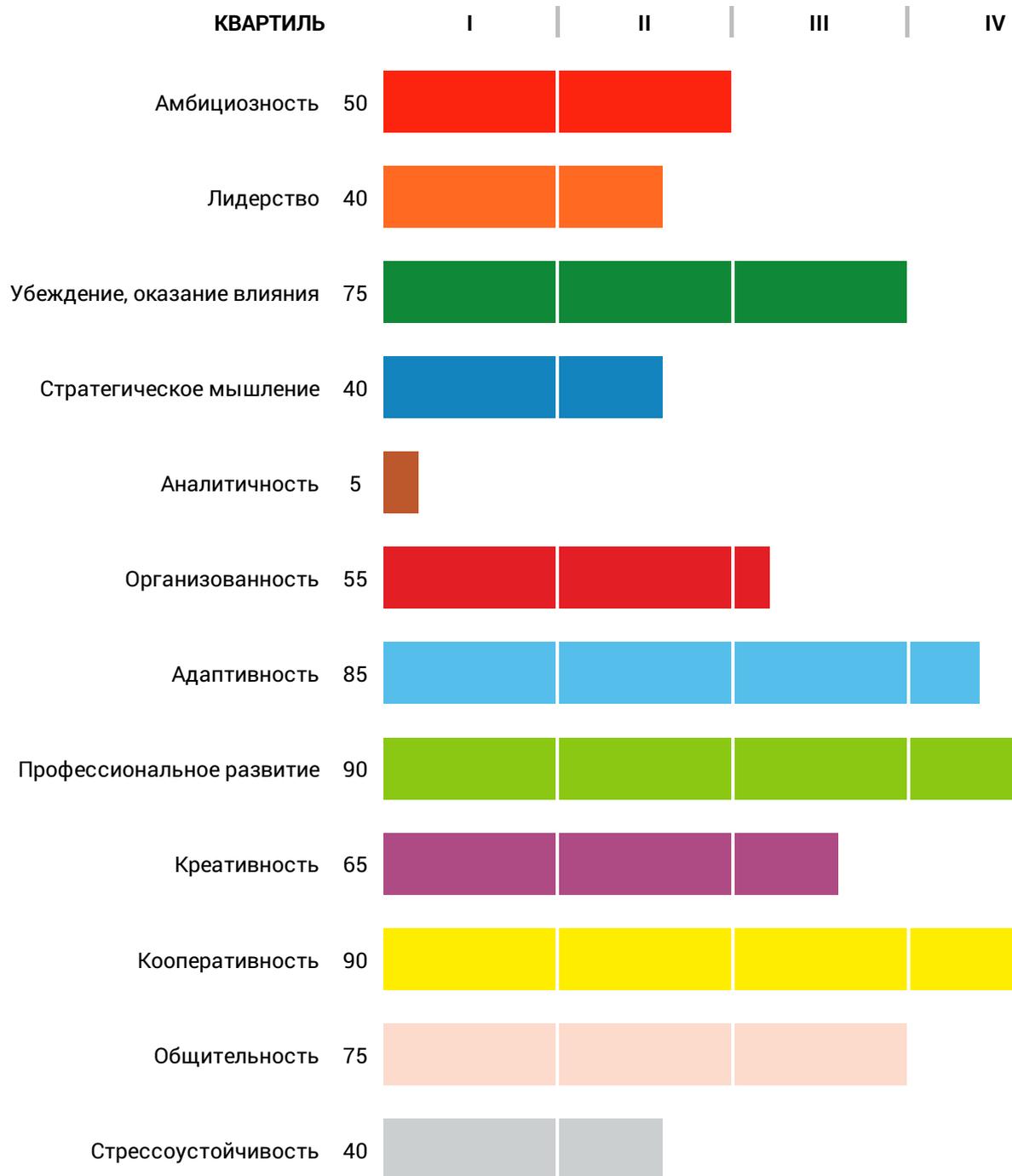
Шкалы теста

- **Аналитичность** – умение простраивать причинно-следственные связи между способом работы и результатом, делать выводы и менять в соответствии с ними модель поведения. Умение анализировать и систематизировать информацию, проявлять внимание к деталям, способность выделять главное и второстепенное, делать выводы и принимать обоснованные, взвешенные решения в своей зоне ответственности.
- **Организованность** – способность эффективно планировать рабочий процесс и управлять им. Организованность сотрудника говорит о его высокой мотивации к деятельности, системности и высоком уровне самоконтроля.
- **Адаптивность** – умение гибко реагировать на изменения, принимать их и подстраиваться, формировать эффективную в сложившейся ситуации модель поведения. Адаптивность – это ключевая компетенция сотрудника в ситуации изменений.
- **Профессиональное развитие** – получение новых профессиональных знаний, умений и навыков, а также их эффективное использование. Постоянное профессиональное развитие сотрудников позволяет им быть конкурентоспособными, соответствовать требованиям постоянно меняющегося рынка и достигать целей деятельности.

Шкалы теста

- **Креативность** – способность генерировать и воспринимать нестандартные творческие идеи и внедрять их в рабочую практику. Это возможность творческого подхода к выполнению привычных задач и поиск новых возможностей для достижения более амбициозных результатов.
- **Кооперативность** – умение быть успешным во взаимодействии с другими ради выполнения общекомандных и индивидуальных поставленных задач. Кооперативность способствует умению выстраивать эффективные отношения с другими, а также исполнительности и управляемости.
- **Общительность** – умение эффективно взаимодействовать с разными людьми, проявлять открытость и оказывать поддержку, пристраивать взаимовыгодные отношения. Общительность – это индикатор здоровых отношений в командной работе.
- **Стрессоустойчивость** – способность работать в сложных стрессовых ситуациях, сохранять самообладание и добиваться поставленных целей. Стрессоустойчивость необходима в ситуации постоянно меняющихся условий и цейтнота.

Профиль



Результаты тестирования

№ п/п	Шкала	Балл	Ранг
1	Профессиональное развитие	90	1
2	Кооперативность	90	1
3	Адаптивность	85	2
4	Убеждение, оказание влияния	75	3
5	Общительность	75	3
6	Креативность	65	4
7	Организованность	55	5
8	Амбициозность	50	6
9	Лидерство	40	7
10	Стратегическое мышление	40	7
11	Стрессоустойчивость	40	7
12	Аналитичность	5	8



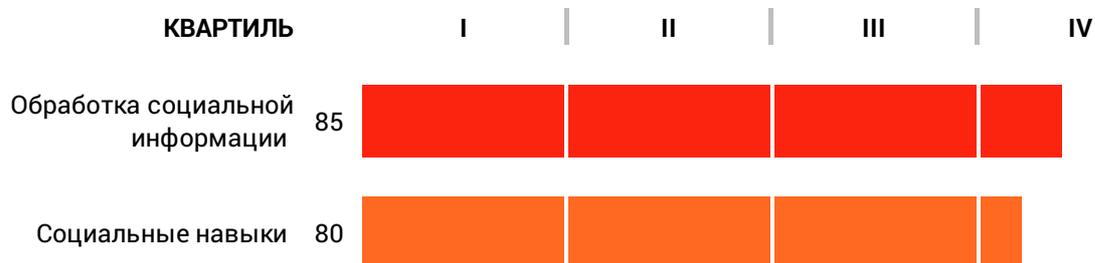
Социальный интеллект

Тест предназначен для диагностики умения тестируемого вступать в новые социальные ситуации, успешно социально адаптироваться, устанавливать контакты с новыми людьми.

Шкалы теста

- **Обработка социальной информации** – способность понимать и предсказывать поведение и реакции других людей на свои слова и действия.
- **Социальные навыки** – способность вступать в новые социальные ситуации, успешно социально адаптироваться, общаться с новыми людьми.

Профиль



Результаты тестирования

№ п/п	Шкала	Балл	Уровень
1	Обработка социальной информации	85	Выше нормы
2	Социальные навыки	80	Выше нормы



Коммуникации

Тест позволяет выявить доминирующие стратегии поведения в конфликте.

Шкалы теста

- **Соперничество** – стратегия поведения является конструктивной для решения сложных и напряженных жизненных проблем и в экстремальных ситуациях. Эффективной такая стратегия будет в том случае, если человек уверен в своей компетентности и обладает соответствующими возможностями воплотить свое решение в жизнь.
- **Сотрудничество** – стратегия поведения, направленная на конструктивное взаимодействие, ориентированное на полное удовлетворение всех партнеров по общению, так как позволяет разрешать коммуникативные ситуации, не отказываясь от своих реальных целей.

Результаты тестирования

№ п/п	Шкала	Балл	Ранг
1	Сотрудничество	17	1
2	Соперничество	16	2



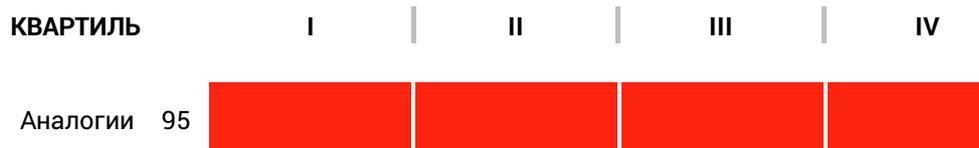
Аналогии

Тест направлен на диагностику понимания отношений, выделение абстрактных связей, способности к обобщению.

Шкалы теста

- **Аналогии** – способность устанавливать логико-функциональные связи между понятиями на основе различных видов отношений.

Профиль



Результаты тестирования

№ п/п	Шкала	Балл	Уровень
1	Аналогии	95	Выше нормы



Детали ответов

Ответы на вопросы теста

№ п/п	Вопрос	Вариант ответа
1	Существительное : склонять = глагол : ?	спрягать
2	Фигура : круг = состояние вещества : ?	молекула
3	Тепло : жизнедеятельность = кислород : ?	дыхание
4	Холодно : горячо = покой : ?	движение
5	Числительное : количество = существительное : ?	предмет
6	Растение : корень = клетка : ?	ядро
7	Рассказ : проза = былина : ?	эпос
8	Запад: восток = осадки : ?	засуха
9	Океан : глубина = климат : ?	температура
10	Начало : конец = пролог : ?	эпилог
11	Магеллан : путешественник = землетрясение : ?	природное явление
12	Птицы : воробьиные = млекопитающее : ?	грызуны
13	Демократия : абсолютизм = товарно-денежные отношения : ?	натуральное хозяйство
14	Прямоугольник : площадь = куб : ?	объем



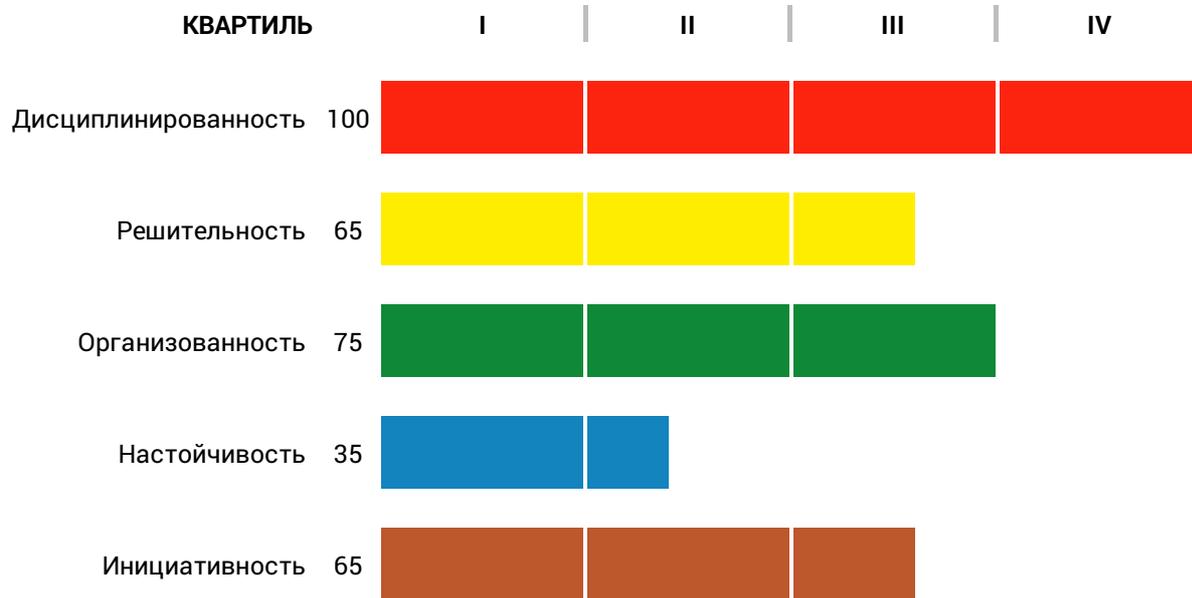
Волевые качества личности

Тест предполагает самооценку волевой сферы личности и позволяет выявить соотношение качеств, обеспечивающих эффективную реализацию собственных начинаний, и качеств, важных для исполнительской деятельности.

Шкалы теста

- **Дисциплинированность** – волевое качество личности, проявляющееся в добровольном и сознательном соблюдении нравственных норм и установленного порядка жизни и деятельности.
- **Решительность** – свойство личности, проявляющееся в умении принимать и претворять в жизнь быстрые, обоснованные и твердые решения. Решительность поддерживает инициативу в процессе постановки целей, а также проявляется при осуществлении принятого решения.
- **Организованность** – волевое качество личности, проявляющееся в способности разумно планировать и упорядочивать ход всей своей деятельности.
- **Настойчивость** – волевое качество личности, проявляющееся в умении мобилизовать свои силы для постоянной и длительной борьбы с трудностями, преследуя поставленные перед собой цели.
- **Инициативность** – активная направленность личности на совершение действия. С инициативы начинается волевой акт. Проявление инициативы означает волевое усилие, направленное на преодоление собственной инертности, на самоутверждение, придание волевому акту определенной направленности.

Профиль



Результаты тестирования

№ п/п	Шкала	Балл	Уровень
1	Дисциплинированность	100	Выше нормы
2	Решительность	65	Норма
3	Организованность	75	Норма
4	Настойчивость	35	Норма
5	Инициативность	65	Норма



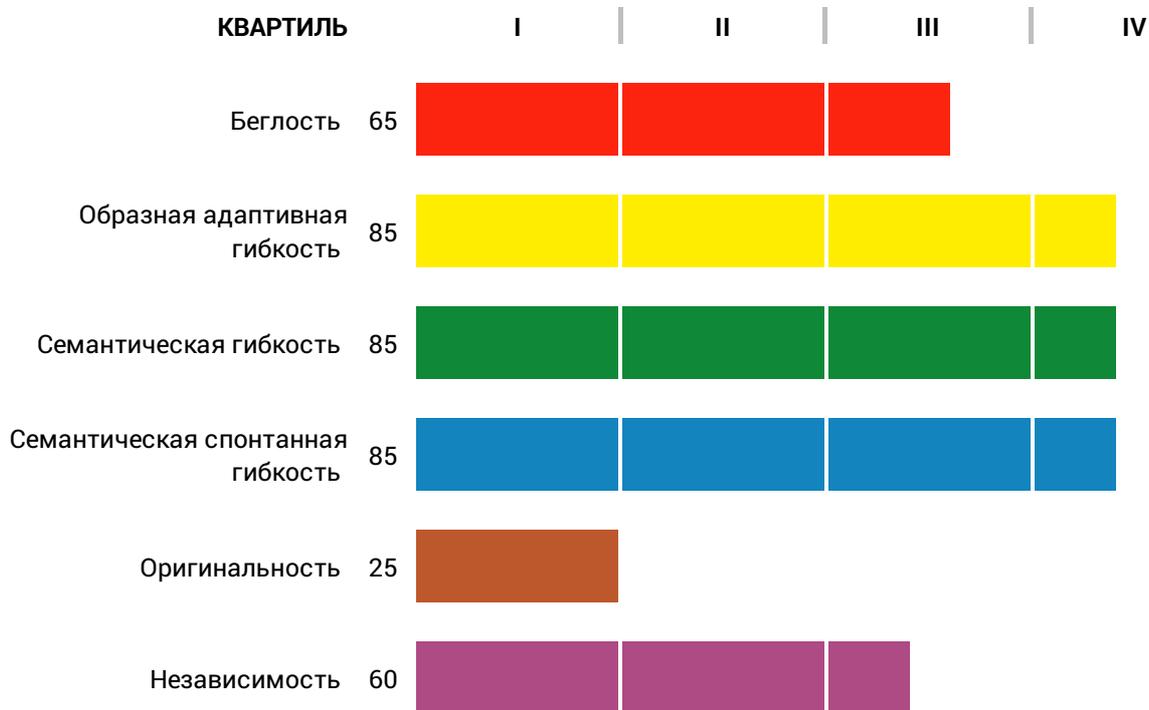
Креативность

Тест позволяет определить наиболее развитые свойства личностной креативности тестируемого на основе его самооценки.

Шкалы теста

- **Беглость** – способность генерировать большое количество идей за единицу времени.
- **Образная адаптивная гибкость** – способность изменить форму стимула таким образом, чтобы увидеть в нем новые признаки и возможности для использования.
- **Семантическая гибкость** – способность выявить основное свойство объекта и предложить новый способ его использования.
- **Семантическая спонтанная гибкость** – способность продуцировать разнообразные идеи в нерегламентированной ситуации.
- **Оригинальность** – способность продуцировать необычные, неординарные, отличающиеся от общепринятых идеи, способствующие решению проблем.
- **Независимость** – личностная характеристика креативности, определяющая возможность выдвигать идеи, независимо от стереотипных, общепринятых принципов решения задач.

Профиль



Результаты тестирования

№ п/п	Шкала	Балл	Уровень
1	Беглость	65	Норма
2	Образная адаптивная гибкость	85	Выше нормы
3	Семантическая гибкость	85	Выше нормы
4	Семантическая спонтанная гибкость	85	Выше нормы
5	Оригинальность	25	Норма
6	Независимость	60	Норма



Стрессоустойчивость

Тест позволяет выявить уровень эмоциональной устойчивости тестируемого.

Шкалы теста

- **Эмоциональная устойчивость** – степень подверженности эмоциональной сферы личности деструктивным влияниям внутренних и внешних условий, способность преодолевать излишнее эмоциональное возбуждение при выполнении сложной деятельности.

Профиль



Результаты тестирования

№ п/п	Шкала	Балл	Уровень
1	Эмоциональная устойчивость	50	Норма